

Roll, D. y Cruz, E. (2018). Los retos de las normas de financiación. En: Roll, D. (editor). ¡Reforma política ya! Organización electoral, financiación y partidos. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Pp. 137-163.

Realizar una aproximación a los problemas de financiamiento político de las campañas electorales en el caso colombiano.

Aborda los problemas de financiamiento político, el sistema de financiamiento político, tipos de sistema de financiamiento político, el sistema de financiamiento político en Colombia, problemas de financiamiento político en Colombia y cambios en el financiamiento contemplados en el acuerdo con las Farc-Ep.

El incremento en los costos de las campañas durante las últimas décadas ha llegado a influir en los mecanismos de elección en la medida que, por un lado, afecta las condiciones que posibilitan la definición de las orientaciones de los electores y, por otro, introduce inequidades entre los competidores. En tal sentido, la falta de normas o de eficiencia en los mecanismos de regulación pueden llevar, además, a la incursión de recursos económicos ilegales, hecho que condiciona las acciones de las autoridades políticas, o la influencia desmedida de grupos económicos poderosos, de origen legal e ilegal, en la orientación de la política pública.

Los principales problemas del financiamiento político están relacionados con la prevención de la corrupción, asegurar condiciones de equidad para la competencia electoral y la independencia de las autoridades popularmente electas frente a los intereses particulares de los grupos poderosos de la sociedad, legales o ilegales. De esta forma, cumplen un importante papel en la vigencia de los mecanismos electivos del sistema político democrático y en la prevención de la legitimidad.

Los sistemas incluyen mecanismos para el suministro de recursos a los partidos y las campañas; estos pueden ser estatales, privados o mixtos, directos o indirectos. Además, incluyen prohibiciones de donaciones de personas jurídicas, extranjeros, organizaciones sociales, entre otros. Además, se establecen topes a donaciones o gastos de las campañas, regulaciones de uso de los medios de comunicación y sanciones, entre otros.

Colombia tiene un sistema de financiamiento político mixto con regulaciones a la financiación privada de campañas y partidos, y un sistema de rendimiento de cuentas ante el CNE. La provisión de recursos es mixta, donde los recursos del Estado se desembolsan después de la contienda electoral, en proporción a los votos válidos, luego de sobrepasar un umbral establecido por la autoridad electoral y mediante un sistema de reposición.

Los principales problemas de financiamiento del sistema en Colombia pueden destacarse: la trasgresión de la normatividad de financiamiento electoral; la dificultad para que la ciudadanía acceda a la información que se deriva del financiamiento de las campañas electorales, tanto a nivel técnico como administrativo; la baja capacidad técnica y la carencia de recursos de las autoridades electorales para hacer una auditoría de los partidos y las campañas y, finalmente, la interacción entre ilegalidad y legalidad que caracteriza la competencia electoral en Colombia.