

Hernández, L. H. (2018). *Coaliciones promotoras y cambios en la política petrolera colombiana: 1905-2005*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia

Caracterizar los factores estables y dinámicos que definen la formulación y cambios que ha tenido a lo largo de la historia la política petrolera colombiana, que va desde 1905 al 2015.

Plantea el problema o marco de la investigación; las condiciones históricas y políticas de la política petrolera; periodo extractivitas-neoconcesionado entre el 2003-2015; y consideraciones finales.

En un país como Colombia, como muchos países en desarrollo, tienen normas de compromiso débiles y participación limitada, en donde hacen presencia empresas transnacionales para la explotación de sus recursos petroleros, la política pública implementada se constituye alrededor de las creencias, los valores y las estrategias empresariales transnacionales portadas por la coalición dominante del subsistema. Un subsistema compuesto por dos coaliciones: uno transnacional empresarial y otra estatal o gubernamental administrativa que, en conjunto, hegemonizan el ejercicio de la política, en donde la coalición transnacional obra como un factor fundamental o activo y la coalición estatal como actor mediado de su acción.

El cambio y el desarrollo de la política petrolera implementada a partir del 2003 en Colombia se caracterizó por perturbaciones significativas externas e internas del subsistema económico. Asimismo, el carácter de la política se define como una política pública económica de carácter transnacional, lo que significa que las coaliciones transnacionales empresariales obran como un factor fundamental de la política y la coalición estatal o gubernamental administrativa opera como un agente mediador.

En el estudio de más de una centuria es ilustrativo que política pública petrolera colombiana se abra con la figura concesionada empezando el siglo XX y se cierre con la forma neoconcesionada, que sella la emergencia plena de su transnacionalización a partir del siglo XXI.

La política petrolera colombiana se globaliza al quedar definidos los precios internos por los establecidos en el mercado internacional, por encima de la acción reguladora del Estado; lo que hace además innecesario la propiedad o la tenencia de recurso y el carácter estatal o privado de la empresa explotadora. Este hecho transforma, a su vez, en miembros de la comunidad internacional a los consumidores hasta entonces nacionales, es decir, llevando a cabo su transnacionalización definitiva y satisfaciendo su demanda en el mercado externo y no por la autosuficiencia, uno de los objetivos originales de la política.

La política económica petrolera se caracteriza por su estabilidad en el tiempo, abarcando más allá de una década y propiciando, además, la emergencia de otras coaliciones y subsistemas alrededor de variables como las regalías. En el marco de la globalización de la economía, el desarrollo de este tipo de políticas visibiliza el carácter de actor transnacional que a lo largo de la historia representa la coalición transnacional empresarial fundamental del subsistema.