

Triana, J. (2017). “Medios de comunicación en Colombia: corrupción, captura y cooptación del Estado”, en: Opinión pública, proceso de paz y cooptación del Estado. Estudios desde los medios de comunicación. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Pp. 100– 125.

Identificar y describir diferentes escenarios de corrupción en Colombia, objeto de observación por parte del Observatorio de Medios de Comunicación -Obsemed, a la luz de conceptos como cooptación, captura del Estado y reconfiguración cooptada del Estado.

Aborda temas de corrupción, la captura del Estado y reconfiguración cooptada del Estado; la corrupción en Colombia; la corrupción en Colombia a través de los mass media; y las conclusiones.

En Colombia la corrupción institucionalizada, una ciudadanía apática y factores como el narcotráfico y el conflicto armado, han deteriorado la moral de la sociedad abriendo espacio a prácticas clientelistas en escenarios electorales.

Los fenómenos de corrupción, captura y reconfiguración cooptada del Estado, junto a los efectos y consecuencias que traen para la sociedad, han sido objeto de estudios y definiciones de especial utilidad en Colombia, debido a los altos niveles de complejidad que las acciones criminales han alcanzado al interior del Estado.

La erosión de la moral, la imposibilidad de procurar el respeto por la ley y la legalidad, las distorsiones en la economía y en el ámbito social, la ineffectividad de los Gobiernos y la pérdida de legitimidad del Estado son algunas de las consecuencias negativas que se le atribuyen a los complejos fenómenos de corrupción, que se entienden como un obstáculo infranqueable para consolidar un verdadero Estado de derecho.

Las prácticas ilegítimas se han convertido en un mecanismo común con el que cuenta la ciudadanía para relacionarse con el Estado, mientras que en los mecanismos de participación triunfa el abstencionismo.

Los medios de comunicación difunden constantemente escándalos políticos y de corrupción que relacionan a toda la clase política con la idea de corrupción, crean la realidad política de la corrupción, lo que genera una desconfianza de la población con respecto a las instituciones del Estado y sus funcionarios. La parapolítica, el carrusel de la contratación y muchos otros escándalos han sido reiterados y son recordados por los ciudadanos y, sin embargo, la sociedad civil desorganizada no parece tomar acciones al respecto, convirtiéndose en agentes pasivos ante el fenómeno de la cooptación del Estado.

Es importante aquello que los medios de comunicación ocultan, ya que en la complejidad de relaciones entre los distintos actores que giran alrededor de la captura del Estado, los medios eventualmente también se pueden encontrar cooptados. Además, parecen favorecer los intereses de los gobiernos nacionales de turno en la presentación de las noticias.