

Novoa, A. (2016). Geografía de la diferencia. Espacialidad, política y acción social. Bogotá: Universidad nacional de Colombia.

El objetivo es plantear una geopolítica de la acción social en tiempos de globalización, con la consideración crítica de la categoría de espacialidad o espacio social, el uso que se hace de ella para el análisis de las dinámicas sociohistóricas y las diversas posibilidades que se abren para el análisis y las consideraciones de las prácticas y discursos políticos localizados territorialmente.

Analiza el espacio social en la geografía; la producción del espacio social, entre naturaleza, representación e intención; la regulación y globalización; y el neoliberalismo y la espacialidad.

Asistimos a una jerarquización profunda de las relaciones internacionales entre los diversos continentes, los Estados y al interior mismo de los países. Simultáneamente, nos encontramos en una situación en que lo global y lo local establecen relaciones directas y profundas, al punto de concebir la idea de glocalización. Las localizaciones necesarias del proceso de globalización hace cada vez más complejas las localidades en sus consistencias debido al complejo conjunto de relaciones, procesos, fuerzas, imágenes e intercambios que reciben. Igualmente, se mira la multiplicidad de trayectorias de glocalización en las localizaciones, se proyectan, difunden o imponen hacia lo global y devienen globales.

Se habla constantemente de los impactos territoriales producto del uso de la aplicación intensiva de las nuevas tecnologías, el rol que juegan las corporaciones transnacionales y sus redes de interrelación en proceso de desconcentración o descentralización territorial, la desregulación de los mercados y la inversión extranjera, la conformación de bloque económicos, las transformaciones territoriales del Estado-nación y el decaimiento de su soberanía, las nuevas diásporas étnicas o religiosas, los nuevos espacios de la protesta social y política, pero todo parece suceder en un nuevo espacio inmóvil, neutral y eterno.

En la trayectoria crítica de la producción de categorías espaciales para el entendimiento de la globalización, la idea desarrollada en los estudios socioculturales, y de economía espacial, sobre el concepto glocalización, permitió avanzar en la comprensión del proceso. Se logra entender que la lógica de la globalización no solo era desde lo global hacia lo local, la existencia de unas tendencias, fuerzas, procesos y proyectos o actores globales que se imponían sobre otros localizadamente.

Dentro de esta geografía, geopolítica de la diferencia, es también necesario reconocer en los procesos de la globalización en curso, trayectorias socioespaciales abiertas y múltiples, en donde lo transversal y lo horizontal sean solo un referente mínimo de las diversas posibilidades de la nueva geometría de ensamble de biopoder y biopolítica, un reescalamiento de las relaciones y procesos. No se trata de una lógica glocal, sino de múltiples glocalizaciones en donde se superponen las escalas geográficas y las dimensiones sociohistóricas.