

León, P. y Reyes, P. (2016). Los medios impresos en tiempos electorales, en: Medios de comunicación. Elecciones regionales y el proceso de paz. Bogotá: Universidad nacional de Colombia

El objetivo es mostrar cómo la prensa de difusión nacional no cumple su función social de garantizar el manejo adecuado de la información integral, imparcial y equilibrada, especialmente en épocas electorales.

Contiene una breve reseña histórica de El Espectador y El Tiempo; Observación de los medios escritos: El tiempo y el Espectador; y la opinión pública como concepto.

La prensa de difusión nacional, uno de los medios de comunicación masiva, no cumple su función social de garantizar el manejo adecuado de la información integral, imparcial y equilibrada cuyo objetivo es crear audiencias y flujos de opinión pública suficientemente ilustrada que no sean usufrutuadas por actores o grupos de interés que distorsionen sus juicios autónomos, lo que deteriora la consolidación y profundización de la democracia.

Las elecciones regionales del 2015 en Colombia se caracterizaron por ser pacíficas. El cese unilateral declarado por las Farc permitió que, en varias zonas de los departamentos de Antioquia, Cauca, Caquetá, Nariño, Valle del Cauca, Norte de Santander, Arauca, Putumayo y Meta se enunciara cierta tranquilidad. Por su parte la autoridad electoral de país reportó los mayores índices históricos de participación en los departamentos del Atlántico, Bolívar, Boyacá, Casanare, Córdoba, Meta, Nariño, Santander y Sucre, departamentos caracterizados por una fuerte presencia de la insurgencia, específicamente de las Farc.

Las elecciones regionales y locales pasaron a ser noticia en los mayores medios de información del país, en el transcurso de las negociaciones de paz entre el Gobierno nacional y la guerrilla de las Farc. Sin embargo, los medios mostraron un sesgo muy marcado por unos candidatos en detrimento de los otros, lo que se evidenció en las elecciones de la alcaldía de Bogotá donde se favoreció al candidato del establecimiento, que finalmente fue elegido para el periodo 2017-2020.

De otro lado, los medios de comunicación son parte importante en los procesos de formación de la opinión pública y por ello tienen un papel determinante en la política, la democracia e inclusive en las decisiones de gobierno. Además, la política está sujeta a los escenarios que ofrecen los medios de comunicación, en donde la contienda ideológica es cada vez menor, los programas son menos visibles, se preforma la opinión de los futuros votantes y donde las necesidades de la sociedad son transmitidas al Gobierno a través de ellos.

Lo caminos que emprende la política en la globalización constata el hundimiento de la plaza pública, los padrinzgos y los caciques electorales como mediadores de la política y la cultura, los cuales fueron paulatinamente cambiados por los medios de comunicación.

La existencia de las tecnologías comunicativas en la configuración de la esfera pública exige que se haga cambios importantes en las mentalidades, en los lenguajes y el diseño de las políticas. Asimismo, es un error considerar que las tecnologías pueden ser neutras, ya que son el lugar donde se concentran los intereses económicos y políticos de las elites empresariales y políticas del país.